

O Guia definitivo do AdSense



Dizem que quando se copia de um autor é plágio e quando se copia de vários é pesquisa. Gostaria de pedir a você que ao decidir copiar, para por no seu site, o fizesse citando a fonte. Você tem permissão para distribuir este ebook e por para download no seu site.

A última versão pode ser encontrada sempre em:

<http://submit.tay.com.br>

Online ou em PDF

Introdução e um pouco sobre o Autor

Este guia fala sobre a minha experiência no Google AdSense, participações em palestras, e material de pesquisa usando livros e e-books. Também analisei os sites americanos que tem lucratividade acima de \$10.000,00 (Dez mil dólares).

Irei abordar os aspectos mais explorados do Google AdSense, e vou procurar mostrar, passo a passo, como os sites de sucesso fizeram para aumentar os lucros e como aperfeiçoar o seu para seguir o mesmo caminho.

Minha pesquisa mostrou, que, por exemplo, o Joel Comm, do livro “AdSense Code”, com uma renda de AdSense superior a \$25,000.00, autoridade sobre Marketing na Internet não possui nenhuma habilidade excepcional. Observando o próprio site dele e em muitas entrevistas, você o vê falando claramente que: “não sei como usar programas gráficos”, “não ousou editar um código HTML complicado” e “não programo uma linha sequer de código”.

Se ele consegue ganhar sem estas habilidades, que achamos fundamentais, então, todos nós podemos.

Por outro lado, eu sou programador, tenho experiência de 10 anos, trabalho nas horas vagas em sistema chamado Iugu, escrito em C++, uma versão do Sistema de Arquivos Distribuídos do Google (GFS) e do MapReduce, recriadas com base nos papers da universidade de Standford, e nas novas versões escritas pelo Google. Ferramentas poderosas que permitem que um grupo de computadores possa analisar uma grande

quantidade de informações simultaneamente, e que, apesar da aplicação específica do Google para busca na Internet, pode ser usado nas áreas de segurança e saúde. Imagine dividir o processo de uma busca de digital em um grupo com milhares de computadores, ou analisar uma seqüência de DNA sem os limites computacionais de um só processador. Escalável, você liga um computador na rede, que chamo de nó, e ele passa a servir o processamento, instala, particiona e se configura automaticamente, usando Linux, e avisa em casos de falha de hardware e temperatura. Já escrevi dois mecanismos de busca, ambos com mais de um milhão de pageviews por dia. E devido à falta de incentivo tecnológico do país, sem retorno. Quem sabe na próxima versão. Agradeço ao Google pelo acesso à informação, que possibilita a nós, autodidatas, buscarmos o know-how lá fora, em outro idioma, e trazer para dentro do país com o próprio esforço.

Meu primeiro conselho é: não desista e seja persistente. Uma qualidade que observo muito nos americanos é que eles são extremamente teimosos e estudam metodicamente os resultados. Os brasileiros são criativos, inteligentes, possuem potencial para modificar suas páginas, programar e ainda cuidar do design.

Vamos nos esforçar mais e ganhar dinheiro! Boa sorte a todos!

No meu site vocês poderão encontrar mais ferramentas para ajudar a melhorar a qualidade do seu conteúdo.

Espero que apreciem o material.

Patrick Negri

<http://submit.tay.com.br>

Correções

1.1 – Atualizações:

Melhorei o texto, seções, adicionei algumas coisas e corriji os erros de português.

Obrigado a todos que enviaram correções e aos amigos pacientes.

Valeu Kuzma!

1.0 – Versão Inicial

Começando pelo básico

Começo listando os fatores essenciais que podem mudar sua lucratividade. São eles:

Entendendo o Google AdSense.

Design do site.

Qualidade do conteúdo.

Otimização para os mecanismos de busca e para o Google AdSense.

Estatísticas e mais estatísticas. Metodologia é a chave do negócio.

Ganhando dinheiro com o Google AdSense

Para você ganhar dinheiro com o Google AdSense é necessário primeiro que você entenda como ele funciona. Sabemos que seria impossível conhecer o funcionamento interno, pois com isso qualquer um poderia manipular os resultados para ficar com os melhores anúncios e cliques.

Todavia, apesar de desconhecermos este funcionamento, podemos supor como ele funciona e usar isso a nosso favor. Usando este princípio básico podemos criar estratégias e metodologias que redundem em um site mais rentável da noite para o dia.

Então primeiramente, vamos estudar o Google AdSense.

Entendendo como o AdSense funciona

As empresas, colocam seus anúncios no Google usando o serviço Google AdWords, que é exatamente o oposto do Google AdSense. Atribuem um título, uma descrição, e escolhem quanto estão dispostos a pagar pelo anúncio. Os anunciantes escolhem qual seu é o seu orçamento mensal de marketing para suas campanhas, e o Google escolhe o lugar e a posição onde eles irão aparecer.

Uma empresa que vende serviços de cadastramento poderia criar um anúncio assim:



O responsável pelo marketing desta empresa pode então dizer que está preparado para investir até R\$ 1.000,00 com a campanha, mas o máximo que pagará por clique é R\$1,00.

Desta forma ele está seguro de que na pior das hipóteses, trará mil cliques com a campanha. Este é o controle máximo que ele vai ter sobre seu anúncio.

A partir daí o Google irá procurar os sites que se encaixam no perfil do anunciante, comparando a relevância do anúncio com a relevância do conteúdo de um site que mostre a publicidade do Google AdSense na Internet.

O Google acaba por decidir onde e quanto será pago por cada clique, e com o sistema de SmartPricing, consegue distinguir o preço de um site para outro, remunerando melhor quem tem mais acesso, realçando assim o velho conceito de que um site mais conhecido que outro possui maior valor de mercado.

Você não pode colocar um artigo no seu site, e achar que o espaço publicitário dele é mais valioso do que um mesmo espaço no portal da Globo.com, por exemplo.

O que fazer para colocar esse sistema trabalhando à nosso favor? Podemos ter certeza que vamos receber mais se nos concentrarmos em não mostrar anúncios muito baratos, e nos certificarmos que no final das contas, estamos transformando os cliques destes anúncios em dinheiro.

As três regras essenciais

Existem três regras que aumentam sua lucratividade com o sistema:

1. Melhorar o design do anúncio no seu site, modificando, se necessário, o design do próprio site, com o objetivo final de deixá-lo mais atraente;
2. Aperfeiçoar seu site, melhorando o conteúdo das páginas que possuem anúncio. Lembre-se. O conteúdo é o mais importante e
3. Acompanhar e rastrear cada mudança, acompanhando o resultado e fazendo as perguntas fundamentais “o que meus usuários estão procurando” e “o que leva eles a clicarem”.

Depois que você entender tudo isso você estará no caminho para aumentar sua renda com o Google AdSense.

Melhorando o design dos anúncios

O Google AdSense oferece anúncios de diversos tipos, cada um deles em várias formas e tamanhos. Você pode ver todos os formatos em:

<http://www.google.com/adsense/adformats>

Como escolher? A primeira dica é a seguinte:

Esqueça os anúncios de imagem.

Por incrível que pareça, as imagens tem a seguinte mensagem no subconsciente: "Olhe que bonito, mas não clique". As pessoas estão pré-programadas a não clicar nos anúncios de imagens, por causa da vida no mundo real. A pessoa não clica em um outdoor, não clica em uma imagem ou em uma revista e, ao acessar a internet, acaba levando isso em consideração na hora de escolher aonde vai usar o seu mouse.

Portanto, configure seus anúncios para que eles mostrem links usando apenas texto, que é a forma de "andar" na internet, pré-programada na cabeça de todo internauta.

Os melhores formatos de anúncio? Apesar do que muitos falam, não existem! Isto depende de muitos fatores e principalmente, o que funciona para mim não necessariamente funciona para você. Mas, de maneira geral, podemos listar alguns formatos que fazem sucesso para uma grande maioria:

- Cabeçalho (728 x 90)
- Arranha céu largo (160×600)
- Retângulo grande (336×280)
- Retângulo médio (300×250)
- Banners e banners médios

O que estes anúncios têm em comum? Vi muitos artigos na internet falando dos anúncios mais recomendados, mas ninguém explica porquê.

A resposta é simples:

"POR QUE ESTES ANÚNCIOS SÃO OS QUE POSSUEM MAIS LINKS, MAIS OPÇÕES DE SAÍDA PARA SEUS USUÁRIOS"

Agora que você já sabe que anúncio escolher, vamos analisar o perfil de leitura de um usuário na internet, pegando um site em comum.

Estatísticas mostram que os usuários movem seu mouse usando o padrão de F, que é usado nas leituras. Estudos mostram que os textos são lidos eletronicamente em forma de F e, de acordo com isso, provamos algumas destas variáveis em um determinado site:



A área marcada em amarelo corresponde a áreas retangulares compostas pelas estatísticas de movimento de mouse, gravado dos internautas. Isso comprova não só a teoria da leitura como também nos fornece dados para o posicionamento do anúncio. Diferente do que os outros dizem, não vou falar para onde colocar o anúncio; vou dar sugestões, e você irá implementá-las, testando.

Use e abuse do que aprender neste guia.

Por enquanto, gostaria que de deixar claro o seguinte:

1. Os anúncios no topo são bons por que fazem um flash na cabeça do usuário, fazendo-o lembrar dos textos no link enquanto estiver na página;
2. Os anúncios mesclados com o texto principal do artigo são bons por que oferecem uma alternativa visual ao que ele está lendo no momento;
3. Os anúncios no final do artigo oferecem uma porta de saída àquela pessoa que leu o conteúdo e gostaria de ler alguma coisa mais sobre o anúncio e
4. Uma faixa de links mesclado com seu menu oferecem uma alternativa de saída como opção de menu

Outra pergunta freqüente do pessoal é "quantos anúncios eu posso por na minha página?". De acordo com o Google, você pode por até três anúncios de blocos e um anúncio de clique. Muita gente não entende este conceito e entendia que o máximo de anúncios era três no total.

Saindo do geral, no entanto você pode por:

Três anúncios em blocos;

Um bloco de link;

Duas caixas de busca de referência (Google/AdSense);

Um botão de referência AdSense (Ganhe dinheiro com Google AdSense) e

Um botão de referência de download do Firefox.

Melhorando o aspecto do anúncio

A melhor forma de obter mais clique é destacar os anúncios no seu site. Sempre me perguntei como sites ridiculamente feios conseguiam mais retorno no Google AdSense do que os meus.

Depois de ler e estudar muita coisa, descobri que aqueles sites feios fazem sucesso por que os anúncios se destacam tanto, que neste sites, eles são a ESTRELA DO SHOW.

Veja no exemplo como os anúncios se destacam:



E é incrível como isto é verdade, o site está lá, com um texto relevante, poucas imagens distrativas, e a única coisa que se destaca aos olhos, são os links do AdSense, logo, você tem mais cliques.

Há muito material sobre como melhorar o aspecto dos anúncios, então não irei ficar enrolando aqui. Vou dar uma “receitinha de bolo” pronta:

1. Tire as bordas de seus anúncios;
2. Tente fazer o texto e a fonte ficarem parecidos com o do seu site;

3. Troque a cor de fundo se precisar para ficar igual ao seu e
4. Faça o teste com links na cor dos seus links, e links na cor azul.

Esta estatisticamente provado que links na cor azul recebem mais cliques, isto por que as pessoas estão pré-programadas a clicar nestes textos por que sabem subconscientemente que este texto é uma porta para outro conteúdo.

Se eu tivesse de fazer um site hoje, eu colocaria os anúncios da seguinte forma:



Onde os vermelhos seriam os blocos de texto AdSense, azuis seriam os blocos de link AdSense, e os verdes seriam menus e links de saída para conteúdo do seu próprio site.

É importante mencionar ainda que você pode trocar a caixa de busca padrão do seu site ou blog, pela caixa de busca do Google (Refêrencias / Busca no AdSense), e criar ainda mais um ponto de entrada de cliques.

Outra coisa que notei, principalmente nos blogueiros com lucratividade alta, são as campanhas de newsletter. São notificações de novos artigos, chamando o usuário para clicar, e emails divertidos, mas que no final das contas veio tentar vender um produto ou serviço que um terceiro vende e paga comissão. O Joel Comm por exemplo, atola minha caixa de correio eletrônico para pesquisa com diversos emails deste tipo. “O Patrick é uma estrela do YouTube: Tentando me vender um tutorial de como fazer vídeo”. “Se você não está fazendo isso, então está perdendo dinheiro: Vendendo algum outro material sobre marketing de outra pessoa, e ganhando comissão”.

É uma forma de ganhar dinheiro, seja buscando o internauta para ler um artigo numa página com anúncios ou vendendo produtos e ganhando comissão.

Fico imaginando o tanto de email que é enviado por dia... Mas funciona, não fazendo spam, e enviando somente para as pessoas que se inscreveram para receber a newsletter, aumenta a lucratividade em quase 70% (se tiver leitores fiéis). Quantas vezes você não senta frente ao PC navegando sem destino, vai no Google, busca, lê seu e-mail? Se você abre seu e-mail e tem algo interessante, não tem como você deixar de ler.

Aperfeiçoando suas páginas e melhorando a qualidade do conteúdo

Aqui iremos falar sobre o controle dos anúncios, como atrair anúncios relevantes ao conteúdo do seu site.

Fiz dessa seção uma outra “receitinha de bolo”, pois é um procedimento que você deve seguir toda vez que for criar uma página, ou um artigo.

A primeira providência que você deve tomar é pensar sobre o que vai escrever.

Coloque estas palavras num papel, ou no seu Bloco de Notas.

Vamos supor que você vai escrever sobre "criação de sites". Depois de pensar no que vai escrever, antes de tudo, você deve procurar ferramentas de palavra-chave para ter uma noção do mercado atual para este nicho, existem diversas no idioma estrangeiro como Overture, Wordtrack entre outras. O próprio Google oferece uma chamada Keyword Toolbox.

Neste ponto, vamos trabalhar com a ferramenta do nosso site, SubmiTAY, que oferece algo formatado já para as nossas necessidades, e com o conforto do nosso idioma.

[Clique aqui para abrir o site e depois selecione a Ferramenta de Palavras-Chave](#)

Escreva o termo que você tem em mente, neste caso, "criação de sites", lembrando que, pode ser necessária mais de uma busca, a meta aqui é achar as palavras que possuem um bom retorno.

A nossa pesquisa mostra que as palavras relacionadas a "criação de sites" que devo ter em mente no artigo são:

sites, hospedagem, publicidade, desenvolvimento, criação, webdesign, domínio, loja virtual, logomarca, entre outras.

O sistema mostra também a quantidade de anúncios e o custo por clique. Não se preocupe com CPC (custo por clique) no início; você quer anúncios, se a quantidade de anúncios for alta o valor do clique vai ser maior do que o normal mesmo com o SmartPricing. Você não precisa no início se preocupar se o CPC em si (Última coluna em nossa ferramenta).

Anote estas palavras, e ao escrever seu artigo, utilize elas, não seja muito repetitivo, pois isso estraga o conteúdo, mas enfoque sua escrita de forma que você fale bastante sobre estas palavras em si.

Eu tentei escrever um texto sobre criação de sites, mas como já possuo toda a experiência de AdSense, o texto já saiu como deveria sair. Então, pedi a um amigo sem experiência em AdSense para escrever sobre o que é "criação de sites".

Ele escreveu:

"Criação de Sites é a ação de redigir um texto, um conteúdo, uma aparência, assim como feito com um trabalho escolar. Com imagens, texto, citações, perguntas, respostas. Partindo daí para sistemas complexos de portal, comunidades, e etc."

Logo que vi o texto, pensei. Péssimo. Mas é exatamente este o meu ponto.

O precisamos agora é de uma ferramenta que analise esse conteúdo para a gente. Você pode procurar por keyword density no Google, existem diversas ferramentas, mas, se você quer ir além, desenvolvemos uma ferramenta no SubmiTAY que se chama "Análise de Conteúdo", ela leva em consideração os fatores atuais dos mecanismos de busca (Mais de 50) e te dá um relatório gráfico sobre o texto, mostrando como os mecanismos de busca irão ver esta página, e, conseqüentemente, como o Google irá ver e escolher os anúncios para ela.

Esta ferramenta tem um pequeno custo, cerca de R\$ 0,21 (vinte e um centavos), pois requer processamento de nossos servidores. Você pode testar ela por dez vezes como um novo usuário no nosso site, para continuar seguindo este artigo. Ou poderá usar a nossa ferramenta de "Relevância de Texto", também, que não leva em consideração tantos fatores mas é gratuita e faz o trabalho básico.

[Clique aqui para acessar nosso site e selecione a ferramenta "Análise de Conteúdo" ou "Relevância de Texto"](#)

Analisando o texto escrito pelo meu amigo, obtivemos a seguinte resposta:



Análise:

criação aparência assim citações complexas comunidades
conteúdo criação daí escolar etc feito imagens partindo
perguntas portal redigir respostas sistemas sites

texto trabalho

Dá para ver sem esforço que, a única coisa que se destaca é a palavra "texto", e que o resto em si, está ali parado, sem função alguma. Outro ponto foi que a escrita é muito técnica e você deve procurar sempre escrever em linguagem coloquial, o idioma FALADO e BUSCADO pelas pessoas.

Reescrevi o texto de forma:

"A criação de sites se divide de design do site, passar por uma fase de desenvolvimento de conteúdo, procurar um domínio, criar uma logomarca, contratar um webdesign e um provedor de hospedagem. O webdesign e quem faz o desenvolvimento de sites e de sua logomarca, este também pode te apresentar uma solução de loja virtual. A hospedagem de site e onde seus sites irão ficar, a casa do seu site, muitos dos provedores de hospedagem oferecem já solução de loja virtual imbutida. Ou seja, para fazer sites, você precisa ter uma logomarca, fazer o webdesign, ter o nome de domínio e um servidor de hospedagem."

Com a falta de acentuação à parte :), o resultado da análise mostra:

apresentar casa conteúdo contratar criação criar desenvolvimento design
divide domínio fase faz fazer ficar hospedagem imbutida
irão logomarca loja muitos nome oferecem onde passar pode precisa
procurar provedor provedores servidor site sites solução também
virtual você webdesign

Não precisa ser nenhum gênio para ver claramente que o texto é relevante em:

"Desenvolvimento, Domínio, Fazer, Hospedagem, Logomarca, Loja, Site, Sites, Solução, Virtual, Webdesign."

Resumindo, este texto irá trazer muito mais anúncios de Hospedagem e Produção de websites do que o texto anterior.

Pronto, agora você já sabe como melhorar o seu conteúdo. É importante que você não repita demasiado as palavras. Não suje o texto, pois isso te prejudica também, o ideal é no geral cada palavra importante representar 3~5% do texto, acima disso, você pode ser

penalizado. O interessante da ferramenta do SubmiTAY, é que ela avalia tudo isso e te mostra se você está ou não dentro dos parâmetros.

Como nota final, não se esqueça de alternar para o modo HTML do seu editor de páginas ou blog e colocar seu texto dentro das tags de "section target" do AdSense, isso fará seu texto ficar ainda mais relevante:

```
1: <p>A criação de sites se divide de design do site, passar por uma fase  
2: de desenvolvimento de conteúdo, procurar um domínio, criar uma logomarca,  
3: contratar um webdesign e um provedor de hospedagem. O webdesign e quem faz o  
desenvolvimento de sites e de sua logomarca, este também pode te  
4: apresentar uma solução de loja virtual. A hospedagem de site e onde seus sites irão ficar, a casa do  
seu site, muitos dos provedores de hospedagem oferecem já solução de loja virtual imbutida. Ou seja,  
para fazer sites, você precisa ter uma logomarca, fazer o webdesign, ter o nome de domínio e um  
servidor de hospedagem.</p>
```

Adicione as tags:

```
1: <!-- google_ad_section_start -->  
2: seu texto aqui  
3: <!-- google_ad_section_end -->
```

Ficaria:

```
1: <!-- google_ad_section_start -->  
2: <p>A criação de sites se divide...</p>  
3: <!-- google_ad_section_end -->
```

Chegamos ao fim desta parte e espero que todos tenham aprendido muito.

Estatísticas e mais estatísticas, o segredo final no aumento de lucratividade

Chegamos à parte final do nosso guia, é esta parte que vai mudar para mais o quanto você está ganhando.

Se você seguiu todos os nossos passos, você tem um site com um texto relevânte e um bom retorno de anúncios. Porém você ainda tem espaço para melhorar seus ganhos.

Você teve todo um trabalho de criar um conteúdo rico, interessante e acima de tudo relevante. Mas seu trabalho não para por aqui.

Depois de configurar a sua conta AdSense, você foi lá e escolheu os melhores blocos, as melhores cores e a posição deles. Certo? ERRADO!

Você precisa estudar aonde é que você ganha mais dinheiro e ir mudando e testando. É uma tarefa árdua de ficar de olho nas estatísticas e relatórios.

Use e abuse do Excel, do Bloco de Notas, papel, caneta e tudo que estiver em seu alcance.

Critérios

Crie critérios específicos para suas URLs, anotando o resultado diário de cada uma delas. O Google permite que você acompanhe os resultados de até 200 urls diferentes.

Criando critérios, você começa a coletar parâmetros para analisar o conteúdo de dois textos e tentar imaginar por que um deu mais lucro do que o outro. Muita gente apenas cria um critério simples de URL e deixa lá. A maioria não sabe quanto um artigo ou página em específico deu.

Agora que você esta coletando os dados de suas páginas, é necessário que você acompanhe os dados de cada bloco do AdSense.

A razão?

Estes dados vão permitir que você AUMENTE SEUS GANHOS!

Então vamos lá, entre em Configurações do AdSense, em sua conta, clique em "Canais" e adicione seus critérios de URL. Após isso, adicione critérios personalizados.

Crie cada bloco de AdSense do seu site usando o Grupo de critérios:



Agora você tem dados específicos sobre:

Quais URLs de seu site dão mais retorno;

Qual bloco dá mais retorno;

Pronto, você configurou seu site e está cheio de estatísticas para coletar.

Agora, o processo é simples, lembra o que eu disse sobre o que funciona para mim pode não funcionar para você? Esta é a chave do negócio. Este é o segredo das pessoas que ganham bastante com o AdSense.

Acredite, se você conhece alguém que ganha dinheiro sem ter feito isso. É pura sorte. Mas se a mesma pessoa fizer isso, irá aumentar seus ganhos consideravelmente.

A idéia aqui é simples, utilize intervalos de dias para fazer seus testes. Você precisará de muito esforço, e acima de tudo muita paciência.

Escreva no seu caderninho:

Primeira semana.

Lucratividade Atual: R\$?,??

Lucratividade dos Blocos:

1. R\$?,?? (topo)

2. R\$?,?? (?)

3. R\$?,?? (?)

Acompanhe os resultados durante uma semana. (O ideal na primeira tentativa é acompanhar os dados durante cerca de um mês, comparar o resultado somado com o resultado dos últimos meses, e a partir daí começar a fazer testes).

Segunda semana

Teste de Mudança de Links. Mudei meus links para cor azul.

Analise seus dados com os links de cor azul. Melhorou? Deixe assim, piorou? Volte como estava.

Próximas semanas.

A partir daí, deu para entender o que você vai fazer. A meta é você estar trabalhando sempre para melhorar sua rentabilidade.

Você vai testar posições diferentes de anúncios, lugares diferentes, cores diferentes e até mesmo designs diferentes pro site (Existem maneiras de configurar páginas especificamente para determinados artigos no blogs).

Com tudo isso em mão, você estará caminhando para aumentar a lucratividade. Não existe mágica, é investimento de tempo e análise de resultados.

Agora que você tem muito trabalho à frente, só me resta dizer.

Boa sorte!!!